



© Eiichiro Oda:2022 „One Piece“ production committee

Bald in Deutschland und in Österreich im Kino „ONE PIECE FILM: RED“

Kino-Start ab Oktober 2022



© Eiichiro Oda:2022 „One Piece“ production committee

Ab dem 13. Oktober 2022 erobern Utas Gesang und die Piraten um Monkey D. Ruffy die Kinoleinwände in Deutschland und Österreich in One Piece Film: Red! Der Vorverkauf beginnt.

Bereits zwei Tage vorher, am 11. Oktober 2022 feiert Crunchyroll in Berlin die deutsche Premiere des Films mit Gästen. Crunchyroll bringt den Kinofilm One Piece Film: Red aus dem Hause Toei Animation sowohl in der japanischen Originalsprache mit Untertiteln als auch in der deutschen Synchronfassung in die Kinos. Die sieben Songs des Films bleiben dabei in allen Fassungen in der Originalsprache.

Hintergrund:

Der fünfzehnte One-Piece-Film feiert seine Weltpremiere in Japan Ende Juli und ist dort ab Anfang August regulär zu sehen. In den USA und Kanada sowie Australien und Neuseeland startet Crunchyroll „One Piece Film: Red“ danach ebenfalls. Der deutsche Kinostart wird dem japanischen Vorbild folgen und zuerst eine Deutschlandpremiere feiern, danach wird der Film regulär gestartet. Bereits „One Piece: Gold“ (2016) und zuletzt „One Piece: Stampede“ (2019) sorgten bundesweit für ausverkaufte Säle.

Filminhalt:

Eine allmächtige Stimme. Mit feuerroten Locken: Auf der Musikinsel Elegia gibt Prinzessin Uta, die beliebteste Gesangs-Diva der Welt, ihr erstes Live-Konzert! Die Strohhutbande, andere Piraten, die Marine und jede Menge Publikum wollen Utas „überirdische“ Stimme erleben. Sie erscheint jedoch in einem ganz anderen Licht, als Ruffy die schockierende Tatsache enthüllt, dass sie die Tochter des Piraten-Kaisers Rothaar-Shanks ist! Was genau ist diese „neue Ära, in der alle glücklich sind“, von der Uta singt? Wird ihre Stimme ewiges Glück oder endlose Gefangenschaft hervorbringen?

FSK: 12

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung und freuen uns über Eure und Ihre redaktionelle Berücksichtigung.

Arndt Kielstropp
Tina Ziegler

arndt@themroc.com
 tina@themroc.com

040-3199 34 57
 04521-83106 10

0175-932 61 91
 0174-444 04 54

Themroc
COMMUNICATION & BUZZ

Über Crunchyroll:

Crunchyroll verbindet Anime- und Manga-Fans in über 200 Ländern und Regionen mit den Inhalten und Erlebnissen, die sie lieben. Neben kostenlosen, werbefinanzierten Inhalten und kostenpflichtigen Premium-Inhalten bietet Crunchyroll der Anime-Community Events, Kinofilme, Games, Merchandise, Home Entertainment und Manga-Veröffentlichungen. Auf Crunchyroll haben Anime-Fans Zugang zu einem der größten Kataloge an lizenzierten Anime, die für die Zuschauer:innen weltweit in zahlreichen Sprachen angeboten werden. Zuschauer:innen haben außerdem Zugang zu Simulcasts – Top-Serien, die unmittelbar nach der japanischen Erstaussstrahlung verfügbar sind. Die Crunchyroll-App ist auf über 15 Plattformen verfügbar, einschließlich aller Spielekonsolen. Crunchyroll, LLC ist ein unabhängiges Joint Venture zwischen dem US-amerikanischen Unternehmen Sony Pictures Entertainment und dem japanischen Unternehmen Aniplex, einer Tochtergesellschaft von Sony Music Entertainment (Japan) Inc.; beides sind Tochtergesellschaften der Sony Group Corporation mit Sitz in Tokyo.

Über Toei Animation:

Toei Animation Co., Ltd. zählt zu den erfolgreichsten Studios für Animationsproduktion der Welt. Die Aktivitäten des Unternehmens umfassen die Entwicklung und Produktion von Animationsfilmen, sowie weltweite Vermarktung und Lizenzierung von Programmen mit Vertriebsbüros in Los Angeles, Paris, Hong-kong und Shanghai. Seit der Gründung 1956 hat Toei Animation Co., Ltd. über 13.316 Serienepisoden (mehr als 230 Serien) und mehr als 258 Spielfilme (bis März 2022) produziert. Weitere Informationen finden Sie unter corp.toei-anim.co.jp/de.