

MARIO NOVEMBRE

BIOGRAFIE 2023

Dass die bunten Auslagen der sozialen Medien immer nur einen Bruchteil der Persönlichkeit zeigen, ist kein Geheimnis – und MARIO NOVEMBRE, frisch gekürter #1-TikTok-Künstler 2022, ist das perfekte Beispiel dafür. Der heiß begehrte Creator mit weit über 7,5 Millionen Followern über alle Plattformen hat einige Layer mehr zu bieten, als seine witzigen Clips wiedergeben können. Der schlagfertige Italiener aus Stuttgart, dessen kreative Uploads nicht nur weibliche Fans sehnsüchtig abonnieren, ist mit gerade mal 22 nicht nur ein umschwärmter Social Media-Star, sondern auch mit eigener Fashion-Linie unterwegs, gut gebuchter Schauspieler und allem voran leidenschaftlicher Sänger und Songwriter mit Streaming-Zahlen, die regelmäßig die Millionenmarke knacken.

Angefangen hat es mit einem Traum, den Mario bis heute mit erstaunlicher Ambition verfolgt: „Ich war neun oder zehn, als Justin Bieber richtig durchstartete und er war sofort mein großes Vorbild. Von Fans so gefeiert zu werden und Arenen mit der eigenen Musik zu füllen, muss ein wahnsinniges Gefühl sein. Ich habe schon viel erreicht und bin total happy, aber da geht noch mehr.“ Vermutlich ist es das väterliche italienische Temperament, das ihm den Schub gibt, beinahe täglich Clips zu drehen, Scripts zu lesen und gleichzeitig im Studio und an seinen Songwriting-Skills zu arbeiten – aber auch die schwäbische Herkunft macht Mario aus: „Meine Kanäle waren schon zu Schulzeiten erfolgreich, aber ich wollte unbedingt meinen Abschluss machen. Danach habe ich mich erst mal klassisch beworben, aber irgendwann war klar, dass das kein Hobby mehr ist, sondern ein Beruf.“

Und zwar einer, der nicht immer mit Samt ausgelegt war. Bevor Mario, dessen Nachname tatsächlich Novembre ist, die erste Million Follower feiern konnte, musste er einstecken. Aber enttäuschende Castings, ein suboptimaler Plattendeal und äußerliche Veränderungen konnten ihn nicht ausbremsen. Im Gegenteil. „Als ich nicht mehr ins Bravo-Format passte, ist für mich erst mal eine Welt zusammengebrochen, aber ich habe mich in meine Social Media-Community gestürzt, mit Schauspiel angefangen und einfach versucht, mich neu zu finden. Irgendwann habe ich dann gemerkt, dass TikTok meinen Humor mag und hatte nach einem Jahr dreieinhalb Millionen Follower. Eine unfassbare Zahl, die mich inspiriert hat, wieder Musik zu machen und es mit deutschen Lyrics zu versuchen. Ich finde es spannend, internationale Vibes in deutsche Tracks einfließen zu lassen und gleich der erste Release, **10/10**, hat eingeschlagen. Es war kein Instant-Hit, aber eine Motivation für mich als Musiker, die heute über sechs Millionen Spotify-Aufrufe hat.

Ich habe aus der Zeit davor aber mitgenommen, dass man in Phasen, in denen es nicht so läuft, am meisten lernt. Ich bereue nichts und glaube, dass man Erfolg und Misserfolg manchmal einfach nicht erklären kann. Für mich ist das Geheimnis Kontinuität. Dranbleiben und an sich glauben – und Prioritäten setzen. Wenn man, wie ich früher, bis zu sechs Videos pro Tag dreht, bleibt einiges auf der Strecke. Man sollte nicht nur Likes nachjagen, sondern sich auf das fokussieren, was man gut kann und wirklich machen will. Ich mag Fashion, habe Spaß bei den Drehs für ‚Das Internat‘ und immer Projekte in Planung, aber Social Media und Musik stehen für mich an erster Stelle.“ Dass er damit auf dem richtigen Weg ist, haben die Folgetracks eindrucksvoll ausgerollt: Sein zweiter Release auf Deutsch, **ALLEIN SEIN**, ließ die Konkurrenz 2021 mit knapp 650.000 Abrufen am ersten Tag, 3,4 Millionen nach einer Woche und bis dato fast 40 Millionen Streams alt aussehen.

Im Januar 2023 erscheinen auf Marios Album-Bundle **TEENAGE DREAM** fast alle Tracks der letzten anderthalb Jahre, die insgesamt beeindruckende 100 Millionen Streams melden und sowohl **LAUTLOS**, das an Tag eins mit 500.000 Streams explodierte, als auch **RIHANNA**, seinen neuesten Coup, umfassen. Die Single, die mit der Münchner Hitschmiede Achtabahn entstanden ist, sorgt mit einer Hommage an den Superstar für ordentlich Aufsehen, während **TEENAGE DREAM** zusammenfasst, was die Community längst von den Dächern pfeift: **MARIO NOVEMBRE** liefert ausgeklügelte, melodische Raps und Beats mit Pop-Lyrics, die literweise Herzblut am Start haben.

Diese Qualität und enorme Reichweite bilden auch das Fundament für die enge Kooperation mit Amazon Music, mit denen Mario zwei extrem erfolgreiche Exklusiv-Tracks (**DU UND ICH** und **HDGDL**) veröffentlicht hat und auch auf seiner ersten eigenen Deutschlandtour zusammenarbeitet.

Wenn Mario 2023 zum ersten Mal live als Headliner unterwegs ist, freuen sich seine Fans auf genau den **MARIO NOVEMBRE**, den sie auch online verehren: „Meine Songs sind nicht zwingend biografisch und ich bin auch weder Luxus-Typ aus den Musikvideos – auch wenn ich seit meinem Führerschein auf schnelle Autos stehe – noch dreht sich bei mir alles ums high sein, aber ich kann mich gut in andere hineinversetzen und schreibe über das, was um mich herum passiert und meine Community beschäftigt. Ich gehe da nicht so verkopft ran, oft regelt der Vibe im Studio die Richtung der Tracks. Ich freue mich darauf, die Songs endlich live auf die Bühne zu stellen und die Fans in kleinen Clubs zu treffen, um mich bei allen, die von Anfang an dabei waren, zu bedanken. Für mich ist das Family – und genauso wie bei uns zuhause, kann man damit rechnen, dass es auf Tour ziemlich spontan abgehen wird und ich zwischen den Songs ‘ne Menge quatschen werde (lacht).“

Fest steht, dass **MARIO NOVEMBRE** mit **TEENAGE DREAM** und seiner **TOUR 2023** wieder ein paar Millionen Träume erfüllen wird und ihm die Ideen auch auf den kommenden Levels nicht ausgehen werden: „Ich liebe Kollabos, experimentiere gerne mit unterschiedlichen Genres und mache am liebsten Projekte, mit denen man bei mir nicht rechnet.“ Aber egal, welche Streaming-Messlatten und Awards er noch abräumen wird: In den crazy Animal-Onesies auf TikTok steckt ein blutjunger Perfektionist, der seine unbändige Energie zu 100% in Dinge investiert, auf die er wirklich Bock hat.