Lady Gaga und Crunchyroll lancieren exklusive Lady Gaga x Crunchyroll Loves Streetwear-Kooperation

PAWS UP, LITTLE MONSTERS

Der weltweit erfolgreiche Anime Anbieter Crunchyroll kündigt heute eine exklusive „Crunchyroll Loves“-Kollaboration mit dem internationalen Superstar Lady Gaga an. Inspiriert wurde die Fashion Collection von Lady Gagas Studioalbum „Chromatica“, welches mit einem Grammy ausgezeichnet wurde und 2020 erschienen ist.

Ein Teil des Erlöses wird an die Born This Way Foundation gespendet, eine gemeinnützige Organisation, die von Lady Gaga und ihrer Mutter Cynthia Germanotta gegründet wurde, um die psychische Gesundheit von Jugendlichen zu unterstützen und mit jungen Menschen zu arbeiten, um eine freundlichere und mutigere Welt zu schaffen. Die in Zusammenarbeit mit Bravado produzierte Fashion-Linie gibt es exklusiv nur im US Crunchyroll Store.

Die Crunchyroll Loves x Lady Gaga Streetwear-Kollektion ist eine Mischung aus kräftigen Farben und experimentellen Elementen und umfasst speziell entworfene Artworks des renommierten und weltweit gefeierten Street-Art Künstlers McFlyy. Sie umfasst unter anderem T-Shirts, Kapuzenpullover, Jogginghosen, Hüte und Beanies.

Lady Gaga ist selbst bekennender Anime-Fan: Auf ihrer Promotion-Tour für ihr Album „ARTPOP“ hat sie auch Japan besucht und trat in der Musiksendung „Music Station“ auf. Dort präsentierte sie sich als Gesamtkunstwerk in Form eines Manga-Characters inkl. großen aufgemalten Comic-Augen auf ihren Lidern und einer riesigen Schleife auf ihrer wallenden Mähne. Die Fans feierten den US-Star ob dieses Outfits ausgiebig.

Lady Gaga zählt mit über 170 Millionen verkauften Tonträgern zu den erfolgreichsten Sängerinnen weltweit. Mit der Hauptrolle in „A Star Is Born“ gelang ihr auch der internationale Durchbruch als Schauspielerin. Sie wurde 2019 für einen Oscar als „Beste Hauptdarstellerin“ nominiert und erhielt die Auszeichnung für den besten Filmsong. Zudem wurde sie mit bislang vierzehn Grammys und zwei Golden Globes ausgezeichnet.

Anime Fans können ab sofort mit der Lady Gaga x Crunchyroll Loves Streetwear-Collection ein Statement setzen und den Superstar Lady Gaga mit einer exklusiven Anime-Fashion-Linie feiern.

„Crunchyroll Loves“ ist die hauseigene Streetwear-Marke von Crunchyroll, die 2018 gestartet ist. Zu den bisherigen Kollektionen gehören u.a. exklusive Kollaborationen mit Megan thee Stallion, Horror-Manga-Zeichner Junji Ito sowie Anime-Serien wie „JUJUTSU KAISEN“, „Demon Slayer: Kimetsu No Yaiba“, und „DARLING in the FRANXX“.

Über die Born This Way Foundation:

Die Born This Way Foundation, die von Lady Gaga und ihrer Mutter Cynthia Germanotta mitbegründet und geleitet wird, unterstützt die psychische Gesundheit junger Menschen und arbeitet mit ihnen zusammen, um eine freundlichere und mutigere Welt zu schaffen. Durch wirkungsvolle Programme, von Jugendlichen geführte Gespräche und strategische, sektorübergreifende Partnerschaften will die Stiftung Freundlichkeit cool machen, die Emotionen junger Menschen anerkennen und die Stigmatisierung der psychischen Gesundheit beseitigen. Erfahren Sie auf der Website bornthisway.foundation und auf der Erzählplattform Channel Kindness unter channelkindness.org, wie die Stiftung Menschen dazu ermutigt, sich selbst und ihren Gemeinschaften gegenüber freundlich zu sein.

Über Bravado:

Bravado ist der weltweit führende Anbieter von Lifestyle- und Branding-Dienstleistungen für Künstler und Unterhaltungsmarken auf der ganzen Welt. Als Teil der Universal Music Group, dem führenden Unternehmen im Bereich der musikbasierten Unterhaltung, vertritt Bravado Künstler in mehr als 40 Ländern und bietet Dienstleistungen wie Vertrieb, Lizenzierung, Branding, Marketing und E-Commerce an. Ihr umfangreiches globales Vertriebsnetz gibt Künstlern und Marken die Möglichkeit, durch Fashion, Konsumgüter und einzigartige Erlebnisse eine engere Verbindung zu ihren Fans herzustellen.
Für weitere Informationen: www.bravado.com.

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung und freuen uns über Eure und Ihre redaktionelle Berücksichtigung.

Arndt Kielstropp	arndt@themroc.com	040-3199 34 57	0175-932 61 91	
Tina Ziegler	tina@themroc.com	04521–83106 10	0174-444 04 54	

Themroc
COMMUNICATION & BUZZ

Über Crunchyroll:

Crunchyroll verbindet Anime- und Manga-Fans in über 200 Ländern und Regionen mit den Inhalten und Erlebnissen, die sie lieben. Neben kostenlosen, werbefinanzierten Inhalten und kostenpflichtigen Premium-Inhalten bietet Crunchyroll der Anime-Community Events, Kinofilme, Games, Merchandise, Home Entertainment und Manga-Veröffentlichungen. Auf Crunchyroll haben Anime-Fans Zugang zu einem der größten Kataloge an lizenzierten Anime, die für die Zuschauer:innen weltweit in zahlreichen Sprachen angeboten werden. Zuschauer:innen haben außerdem Zugang zu Simulcasts –Top-Serien, die unmittelbar nach der japanischen Erstausstrahlung verfügbar sind. Die Crunchyroll-App ist auf über 15 Plattformen verfügbar, einschließlich aller Spielekonsolen. Crunchyroll, LLC ist ein unabhängiges Joint Venture zwischen dem US-amerikanischen Unternehmen Sony Pictures Entertainment und dem japanischen Unternehmen Aniplex, einer Tochtergesellschaft von Sony Music Entertainment (Japan) Inc.; beides sind Tochtergesellschaften der Sony Group Corporation mit Sitz in Tokyo.